



INSTITUT DE MANAGEMENT ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

Agrée par l'Etat sous le numéro 0081/MFPAI/Div-priv/mn

BTS - DTS EN MARKETING - COMMUNICATION

OBJECTIFS :

L'objectif de la formation en Marketing est de former des étudiants et professionnels capables d'accompagner le développement de la dimension marketing de la fonction commerciale demandé par de nombreuses entreprises. Pour répondre aux besoins de ces entreprises, la formation proposée est orientée sur les compétences liées à la mercatique, la négociation, la recherche commerciale ou le management de projets commerciaux.

DÉBOUCHÉS :

Le titulaire de ce DTS peut prétendre aux postes :

- Responsable Marketing
- Chargé de promotion marketing opérationnel
- Assistant Marketing
- Responsable commercial
- Responsable CRM
- Assistant / Responsable des ventes
- Consultant Junior, etc.

Durée de la formation : Deux années
Diplôme : BTS-DTS

Coût annuel : 200 000 FCFA
Niveau minimum requis : Terminale



+221 33 840 91 91
+221 76 420 02 20



www.groupeimt.sn



Sicap Sacré Cœur 1, Villa 8305,
Dakar, Senegal



INSTITUT DE MANAGEMENT ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

Agrée par l'Etat sous le numéro 0081/MFPAI/Div-priv/mn

PROGRAMME DE LA FORMATION

MODULES	VOLUMES HORAIRES	CRÉDITS	NOMBRE D'ÉVALUATIONS
INTRODUCTION AU MANAGEMENT	20H	3	1 Devoir, 1 TPE, 1 examen final
ORGANISATION ADMINISTRATIVE	20H	3	2 Devoirs, 1 examen final
TECHNIQUE D'EXPRESSION ET DE COMMUNICATION	20H	3	1 Devoir, 1 TPE, 1 examen final
INTRODUCTION AU MARKETING	40H	5	1 Devoir, 1 TPE, 1 examen final
DROIT DES AFFAIRES	20H	4	2 Devoirs, 1 examen final
ANGLAIS DES AFFAIRES	20H	3	1 Devoir, 1 TPE, 1 examen final
FISCALITÉ	20H	3	2 Devoirs, 1 examen final
COMPTABILITÉ	40H	5	2 Devoirs, 1 examen final
INFORMATIQUE	20H	4	1 Devoir, 1 examen final
PRÉPARATION À LA VIE EN ENTREPRISE	20H	4	1 Devoir, 1 TPE, 1 examen final



+221 33 840 91 91
+221 76 420 02 20



www.groupeimt.sn



Sicap Sacré Cœur 1, Villa 8305,
Dakar, Senegal